Chiarimenti relativi alla gara per la realizzazione del servizio
"La comunicazione in tema di Sperimentazione Clinica dei medicinali verso i pazienti dei centri specialistici delle strutture sanitarie italiane"
– CIG 0426693632

Quesito 1: Relativamente ai contenuti del lavoro cosa si intende per allestimento (punto 1, 2, 3, 4, 5 fase preparatoria)?
R. Per allestimento si intende la produzione del materiale nella forma finale in cui sarà esposto.

Quesito 2: Relativamente ai contenuti del lavoro cosa si intende per poster rigidi (punto 1 fase preparatoria)?
R. Per poster rigidi devono intendersi poster da esporre - a muro o stand-up - nei reparti specialistici.

Quesito 3: Relativamente ai contenuti del lavoro i poster se sono stand up o autoportanti necessitano di una struttura. Può essere corretta l'interpretazione che vadano stampati su una carta con grammatura tale da poter essere affissi a muro a cura delle singole strutture?
R. L'interpretazione è corretta

Quesito 4: Relativamente ai contenuti del lavoro i box per i questionari (punto 6 e 7 fase preparatoria) sono in totale 120 e cioè 60 per contenere i questionari prima di essere compilati e 60 per la loro raccolta una volta compilati?
R. Sì. I box sono complessivamente in numero di 120.

Quesito 5: Relativamente ai contenuti del lavoro come mai (punto 1 fase esecutiva) per la spedizione non vengono citati gli espositori di cui al punto 3 fase preparatoria e soltanto 1 box di cui al punto 7 della fase preparatoria e non il box di cui al punto 6?
R. Trattasi di una svista nella redazione della Lettera di invito: anche gli espositori dovranno essere spediti, unitamente al resto del materiale indicato.

Quesito 6: Relativamente ai contenuti del lavoro i 50 reparti sono dislocati sul territorio nazionale?
R. Sì, sono dislocati in tutte le regioni.

Quesito 7: Relativamente ai contenuti del lavoro cosa è la cedola prepagata per la restituzione dei questionari compilati? In quale voce è prevista la sua realizzazione? E che vuol dire prepagata? Da chi?
R. Ai centri dovrà essere consegnata una cedola prepagata (a carico della Ditta) mediante la quale, al compimento dei termini per la compilazione dei questionari, il corriere (individuato dalla Ditta) ritirerà il materiale compilato presso i centri e lo consegnerà alla Ditta stessa, per effettuare il successivo inserimento dati nel Database.

Quesito n. 8: Relativamente ai contenuti del lavoro i testi di tutti i materiali - dépliant, lettere ed altro - saranno forniti o devono essere realizzati dall'aggiudicatario?
R. I testi saranno forniti dall'AIFA.

Quesito 9: Relativamente alla procedura e all'assegnazione dei punteggi sono previste soluzioni migliorative e sono valutate come punteggio nell'offerta tecnica?
R. No, i parametri di valutazione dell'offerta tecnica non prevedono soluzioni migliorative.

Quesito n. 10: Relativamente alla procedura e all'assegnazione dei punteggi chiediamo conferma che per i punti 1, 2, 4 e 5 della fase preparatoria basta presentare elaborati analoghi realizzati in progetti precedenti, mentre per i punti 3, 6 e 7 layout illustrativi originali dei prodotti.
R. Sì.

Quesito n. 11: Relativamente alla procedura e all'assegnazione dei punteggi sarà valutato come titolo preferenziale l'esperienza maturata dal responsabile grafico in ambito solo istituzionale e non sanitario (punto c offerta tecnica)?
R. In considerazione dello specifico ambito operativo dell'AIFA e della tipologia dei siti di esposizione del materiale e di raccolta dei dati, verrà data particolare rilevanza.

Quesito n. 12: Relativamente alla procedura e all'assegnazione dei punteggi la dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di cui all'art. 38 del D.Lgs 163/2006 deve essere analitica e cioè punto per punto o sintetica attestando semplicemente il possesso dei requisiti?
R. E' sufficiente dichiarare il possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006.

Quesito n. 13: La risposta ai quesiti sarà resa pubblica?
R. Le informazioni fornite ai quesiti – qualora ritenute di interessa generale ai fini di una più congrua formulazione delle offerte tecnico-economiche – verranno comunicate ai partecipanti e rese accessibili sul sito web dell'Agenzia.

Quesito n. 14: La partecipazione alla gara è subordinata ad invito?
R. La partecipazione alla procedura di gara in oggetto è consentita a condizione che le Ditte interessate dichiarino il possesso dei requisiti di ordine generale per la partecipazione alle procedure di gara di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006 e che dimostrino, altresì, il possesso dell'esperienza professionale nel settore di gara, individuata dall'AIFA nei soggetti selezionati ed invitati a presentare la propria offerta.

Quesito n. 15: Relativamente ai contenuti del lavoro la realizzazione dei 2.000 poster rigidi 100 x 70 è un unico soggetto da stampare in 2.000 copie?
R. Sì, si tratta di un unico soggetto da realizzare in 2000 copie.

Quesito n. 16: In merito al punto 2) "Busta B – Offerta Tecnica", alla lettera D si richiede un elenco dei committenti pubblici e privati per i quali il concorrente ha prestato nel triennio 2007/2009, servizi analoghi a quelli oggetto di gara. L'elenco in questione dovrà riportare meramente i nomi delle aziende/enti clienti della nostra società o sono gradite ulteriori informazioni quali, ad esempio, importi, durata, breve descrizione etc.?
R. Come richiesto nel bando l'elenco di cui alla lettera D del punto 2) "Busta B – Offerta Tecnica", dovrà ricomprendere, l'indicazione dei committenti pubblici e privati per i quali il concorrente ha prestato nel triennio 2007/2009 servizi analoghi a quelli oggetto di gara. Nulla osta a che le società partecipanti forniscano ulteriori informazioni per specificare ulteriormente l'esperienza maturata, formando la stessa oggetto di valutazione.

Quesito 17: Per quanto riguarda, invece, l'offerta economica, è possibile ricevere una versione word del modello?
R. Il modello dell'offerta economica può essere stampato dal pdf già disponibile sul sito dell'Agenzia e compilata in stampatello (si tratta dell'ultima pagina del bando).

Quesito 18**:** Relativamente al punto 1 della fase preparatoria 2000 sono i poster rigidi, 50 i reparti che riceveranno il materiale, vuol dire che si spediranno 40 espositori a reparto?
R. I 2000 poster saranno indirizzati ad altrettante strutture sanitarie dislocate su tutto il territorio nazionale.

Quesito 19 *: Relativamente al punto 2 della fase preparatoria dovranno essere distribuiti 200.000 depliant A4 nei 50 reparti, vuol dire che ne saranno inviati 4000 per ogni punto?*
R. Ne andranno inviati 100 per ogni reparto per un totale di 200.000.

Quesito 20**:** Relativamente al punto 3 della fase preparatoria i 2000 espositori da 100 depliant cad. da elaborare e allestire, sono per altri 2000 contatti?
R. I 2000 espositori saranno collocati accanto ai poster nelle strutture sanitarie individuate e dislocate su tutto il territorio nazionale.

Quesito 21**:** Relativamente ai punti 4 e 5 della fase preparatoria per ideazione dei questionari si intende l'ideazione dei questionari attraverso un expertise in ambito sanitario o solamente l'ideazione grafica e il contenuto sarà fornito dall'AIFA?
R. Per ideazione deve intendersi esclusivamente l'ideazione grafica laddove tutti i contenuti saranno forniti dall'AIFA.

Quesito 22: Relativamente alla spedizione 50 sono i reparti e quali sono le destinazioni?
R. I reparti, dislocati in tutte le regioni, sono 2000; ad una selezione di questi (50 per l'appunto) verranno anche inviati questionari e box appositi.

Quesito 23: Relativamente al punto 1 della fase preparatoria esistono dei parametri per l'ideazione?
R. Non esistono parametri per l'ideazione, che è lasciata alla creatività delle società partecipanti, purché siano conformi alle vigenti norme nazionali e comunitarie relative alla produzione.

Quesito 24: Relativamente agli espositori, poiché ne esistono di generi disparati, i cui costi cambiano da tipologia a tipologia, si pensa a dei totem con delle tasche (quindi espositori da terra), oppure a espositori da scrivania o da parete?
R. L'AIFA valuterà, in sede di aggiudicazione, le differenti soluzioni prospettate dalle società partecipanti.

Quesito 25: Quali peculiarità debbono avere i box per i questionari: si pensa a semplici contenitori per 200 questionari o devono attendere a funzioni particolari e avere ad esempio delle fessure per l'introduzione dei questionati stessi (come per le schede elettorali, ad esempio)?
R. L'AIFA valuterà, in sede di aggiudicazione, le differenti soluzioni prospettate dalle società partecipanti.